

CURRÍCULUM VITAE

JOSÉ ALBERTO MESA PARDO

DATOS PERSONALES

Nombre: José Alberto.

Apellidos: Mesa Pardo.

Teléfono: 679655776.

Lugar de nacimiento: Madrid.

E-mail: solaris_524@hotmail.com

FORMACIÓN

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Europea de Madrid (UEM).

Diseño de páginas web. Formación Ocupacional Permanente (INEM).

Técnico auxiliar en diseño gráfico. Formación Ocupacional Permanente (INEM).

Diseño web y multimedia. (INEM).

Magíster en Gestión Publicitaria por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) en colaboración con las agencias de publicidad J. Walter Thompson y Delvico.

Cursando actualmente un **Máster en Comunicación de las Organizaciones** en la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

Cursando actualmente el primer curso de **nivel avanzado** (1-B2) de **inglés** en la Escuela Oficial de Idiomas (EOI).

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Curso de Introducción a la fotografía. UEM.

Curso de Informática. UEM.

Curso de Marketing. UEM.

VI Seminario de Marketing. Estrategias de marketing que consolidan el liderazgo empresarial. UEM.

Curso de Investigación de mercados. UEM.

Curso de Historia de la publicidad. UEM.

Curso de Historia del pensamiento filosófico y científico. UEM.

Curso de Producción publicitaria en medios impresos. UEM.

Curso de Producción publicitaria en medios audiovisuales. UEM.

Curso de Infografía, ilustración y multimedia. UEM.

Curso de Dirección de arte. UEM.

Curso de Diseño gráfico publicitario por ordenador. UEM.

Curso de Creatividad publicitaria asistida por ordenador. UEM.

Curso de Fotografía publicitaria. UEM.

Taller de Creación musical electroacústica. UEM.

Curso de Diseño de páginas web. Formación Ocupacional Permanente (INEM). (300 horas).

Curso de Técnico auxiliar en diseño gráfico. Formación Ocupacional Permanente (INEM). (480 horas).

Curso de Diseño web y multimedia. (INEM). (300 horas).

IV Curso de Comunicación y Salud: Escenarios, modelos y tendencias en prevención. UCM.

Curso de Comunicar valores y compartir experiencias: la conexión entre marcas y ciudadanos. UCM.

Curso de Evaluación y gestión de los recursos intangibles de las empresas. UCM.

Curso de La creatividad publicitaria española. Sus claves y evolución histórica. UCM.

Curso de Las campañas de publicidad social: evolución retórica y planteamientos estratégicos. UCM.

Curso de Imagen y poder. Un análisis de las expresiones visuales del cartel en España. UCM.

Curso de Ética y comunicación de las empresas y organizaciones. UCM.

I edición del Seminario Permanente de la Cátedra Javier Benjumea (Focus-Abengoa) de Ética Económica y Empresarial: Los grandes retos de la empresa en el siglo XXI. Universidad Pontificia Comillas (ICADE).

II edición del Seminario Permanente de la Cátedra Javier Benjumea (Focus-Abengoa) de Ética Económica y Empresarial: Retos a la Empresa Responsable para una Economía Sostenible. Universidad Pontificia Comillas (ICADE).

Curso de Métodos y técnicas para la investigación, diagnóstico y evaluación.

Curso de Planteamientos y diseños de la investigación, diagnóstico y evaluación.

Curso de Modelos y tendencias en planificación estratégica.

Curso de Modelos y tendencias en el proceso de creación.

Curso de Evaluación y gestión de la reputación de las organizaciones.

Curso de Nuevas tendencias en comunicación empresarial.

Curso de Las TICs (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) para la comunicación de las organizaciones.

Curso de Organizaciones culturales: cultura digital y museografía hipermedia.

Curso de Comunicación de las organizaciones sin ánimo de lucro.

Curso de Comunicación y salud: nuevos modelos y tendencias.

Curso de Los efectos de los medios y sus implicaciones para la comunicación de las organizaciones.

IX Curso de Comunicación y Salud: La comunicación de las organizaciones en el ámbito de la salud. UCM.

Segunda edición de Branded Content Day organizado por la productora audiovisual DIPTV. UCM.

Primera Jornada de Innovación en Métricas de Intangibles organizada por Dircom (Asociación de Directivos de Comunicación) y Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership. Auditorio CaixaForum Madrid.

I Estudio de la Función de Responsabilidad Social en la Empresa Española. Organizado por La Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (DIRSE). Con la colaboración de G-advisory (Grupo Garrigues) y la Cátedra de Ética Económica y Empresarial de la Universidad Pontificia Comillas. ICADE Business School.

Branding Days. Branding Days es una iniciativa impulsada por la Facultad de Ciencias de la Información y el Grupo de Investigación de Gestión de las Marcas y Procesos de Comunicación y cuenta con la colaboración de Interbrand, la multinacional de branding líder a nivel mundial, y el apoyo de Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership, laboratorio de ideas para la gestión de intangibles en las empresas. UCM.

IDIOMAS

Español (nativo).

Inglés (nivel avanzado). Nivel avanzado 1 (1-B2) en la Escuela Oficial de Idiomas. Nivel B2 según el Marco Europeo Común de Referencia para las Lenguas.

INFORMÁTICA

Conocimientos de:

Internet y redes sociales.

Programas de diseño gráfico y diseño web.

Paquete Office.

Photoshop	Freehand	QuarkXPress	Corel Draw	Macintosh
Word	Excel	Powerpoint	Access	PC
WordPerfect	Director	Dreamweaver	Flash	HTML
Tom Micro	Infad	Infosys	Internet	Image Ready
Outlook Express	CSS	Windows	Office	Internet
ActionScript	Fireworks	Mac OS	Ubuntu	Linux

EXPERIENCIA

Diseño de campañas de comunicación en Internet para una productora audiovisual. Actualización de los contenidos de las webs. Redacción de noticias y notas de prensa. Gestión de la relación con el público externo. Diseño gráfico. Marketing.

Community manager en redes sociales. Administrador de grupos y eventos en Facebook. Publicación de contenidos. Gestión de la relación con el público.

Investigaciones cualitativas y cuantitativas, estudio de los públicos (stakeholders) y evaluación de exposiciones para un museo. Comunicación y relaciones públicas.

Colaborador freelance en Futuralia. Marketing, publicidad, comunicación, consultoría, diseño gráfico y web.

OTROS DATOS DE INTERÉS

Permiso de conducción de la clase B.